

2020 年度上海浦东新区善行公益服务中心 工作计划（2020 年 1 月 17 日）

经过一年的发展，善行在业务能力、业务范围及内部管理多方面都得到了长足的进步。在业务能力方面，对现有组织成员开展了多次能力培训。在业务范围方面，已经业务范围拓展至洋泾、潍坊、宣桥、泥城等街镇，基本完成了当年计划。内部管理方面，经理事会议同意，订立多部内部管理制度。尤其是建立了以第三方 OA 系统为主要办公辅助系统，有效提升了办公效率。

2020 年是全新的一年，对于善行的发展至关重要。除了巩固上一年的工作内容，我们还计划在 2020 年实现如下目标。

一、优化内部管理，去除繁复冗余

一是规范内部台账管理。建立台账管理制度将是提高项目管理水平的一种有效途径，台账种类是否齐全、内容是否完善，直接反应一个项目部对标准管理的认识程度。在台帐资料的记录、整理和积累过程中能够起到自我督促、强化管理的作用。台账的管理是项目规范管理上档次，提高项目部管理水平的需要。

二是计划开展 3A 评估。基于组织良好的商业信用，领导群体的素质，经营管理能力，以及竞争能力，开展 3A 评估将是善行对自身努力的肯定和前进发展的动力。积极参与进评估之中，有利于和其他社会组织交流合作，打响良好口碑，提升在各街道的信任度，拓宽更多更广的业务。

三是有序开展理事会议。年度召开2次以上理事会，每次理事会由秘书处汇报基金会发展面临的问题或需求，由到会理事共商解决策略。从出勤、资源链接、建言献策等维度，建立理事考核指标，使理事会发挥作用。定期召开理事监事会，不断完善内部管理制度。

二、持续能力建设，扩充智库水平

一是加强与其他社会组织的联系。加强行业交流，扩大机构宣传，以引领行业发展为目标，努力将自身打造成为社区社会组织领域的旗舰代表。邀请街道职能科室、专家学者、社区企业、社会组织和社区成员，整合各方资源，共商社区问题的解决策略。

二是参加街镇组织的社会组织培训。重点了解社会组织的基本知识以及乡镇（街道）社会组织服务中心建设两大部分。加强对社会组织的了解，加深对社会组织服务中心的认识，谋求新作为、凝聚新合力、巩固新发展。通过专题讲授、案例分享、创意研讨、现场教学等形式，围绕中国社会转型与社会组织建设，社会组织参与社会治理的作用发挥，政府购买社会组织服务相关政策解读、社区基金会建设、社会组织服务中心建设等内容，从概念认知到实务理解再到具体运用层层深入，了解社会组织、并进一步发挥社会组织在基层社会治理中的作用打下良好基础。

三是扩充专家智库水平。智库建设的支持队伍还要进一步扩大加强，要加快建设以中青年专家为主的智库支持机构，以对从业公益服务的员工进行高质量的咨询工作。最终要达到社会工作的延绵不绝和传承有序。

四是建立社会治理培训师智库。社会治理领域繁多，为承办高质量、高水平的公益服务活动，善行计划成立专家团，进行长期合作。领域包括：社区治理、社工培训、社区研究、社会工作出版与宣传、公共管理与慈善公益、社区共治以及基层党建与社区治理。进而还可加强与其他社会组织的交流合作，培养更专业、更优秀的社会工作者。

三、全面拓展业务，打造品牌项目

一是打造区级社会治理品牌项目。为扩大组织在各街道的影响力，打造品牌项目尤为重要。以往年众多活动为例，陆家嘴街道公益小屋建设、陆家嘴志愿者体系建设、泥城镇社区工作者事务所工会委员会活动、陆家嘴望江驿“上海礼物”巡展活动、潍坊街道公益小屋运营等，稳步提升服务街道数量为前提下，做深、做实、做好品牌项目，已巩固基础。

二是探索志愿者品牌项目。计划开启名为“善行纸鸢”的线上志愿者服务体系，其中囊括有职场培训、社区活动志愿者报名、积分商城等。

三是扩展社区服务活动的范围。做实已有的服务项目，向周边地区（洋泾街道、北蔡镇、康桥镇和曹路镇等）拓展业务，计划增加5个街镇。

四是承接各街镇基层能力建设。围绕全面推进街镇振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果等任务，做好产业发展、人居环境建设及留守儿童、留守妇女、留守老人关爱服务等工作。街道要做好市政市容管理、物业管理、流动人口服务管理、社会组织培育引导等工作。加强基层医

疗卫生机构和乡村卫生健康人才队伍建设。推进帮助社区综合服务设施建设，依托其开展就业、养老、医疗、托幼等服务，加强对困难群体和特殊人群关爱照护。

四、发展社会影响力，多方面共同发力

一是制作组织宣传品。计划制作组织宣传手册，将善行服务宗旨和品牌活动罗列其中。

二是建设组织网站。以“ShineThing”为名，制作信息公开、包含组织业务的网站。内含组织简介、发展历程，涵盖“调研与咨询、设计与建设、培训与运营及服务与活动”四大板块。

三是创办组织报刊。周期性撰写报刊，以月刊形式制作名为“行者”的纸质报刊或者上传至网站。将品牌活动、公益项目、志愿者活动、慈善义卖等，图文并茂呈现于大众。

四是运营好组织公众号。以“善行驿站”为名，建立微信公众号，分为“善行观察”、“社区那些事儿”等，结合线上志愿者服务体系“善行纸鸢”发展社会影响力，多方面共同发力。