

# 2020 年度上海浦东新区善行公益服务中心 工作总结（2020 年 12 月 08 日）

2020 年疫情的到来打乱了原先的大多数部署，不过我们依旧展现出了极强的凝聚力和行动力。全年的工作除了在完成部分原定工作的同时，还积极投入到社区抗议工作。以下便是 2020 年的工作总结。

## 一、优化内部管理，去除繁复冗余

一是规范内部台账管理。为了使组织内部项目管理更加清晰明了，我们对项目管理系统进行了升级，同时采用电子台账，保证每个项目的收入支出公开展示，项目经理精确到人。

二是扁平化管理事到人。为了使组织的管理更加高效，我们采用扁平化管理，因此每一个组织成员都能够成为项目经理，提升了成员工作的挑战性、积极性。

三是有序开展理事会议。疫情期间为了使工作能够继续开展，共召开 2 次理事会议。分别就疫情期间的志愿服务活动 and 下半年工作内容进行了部署。

## 二、持续能力建设，扩充智库水平

一是加强与其他社会组织的联系。在疫情防控阶段，善行与社会力量共同合作，各自发挥优势。在**善行益直播**期间，善行通过与其他专业社会组织，开展了多期在线文化活动和互动教学，包括蛋糕制作、亲子绘本小课堂、口腔护理小知识、茶艺茶道鉴赏、急救知识培训等。得到了在家居民的喜爱与支持。在**善行益配送**的过程中，善行与社会

力量合作，制作爱心大礼包和爱心面包，提供给社区的孤寡老人和残疾人士。在陆家嘴地区形成了一定的社会影响力。

二是参加街镇组织的社会组织培训。2020年下半年，善行参加了由洋泾街道社会组织服务中心组织的系列赋能培训。课程设计项目方案设计、财务审核制度、审计培训、项目成果展示的要素以及外出参访优秀社会组织。前后培训共计2个月，获得了不错的培训效果。

三是扩充专家智库水平。2020年四月，善行智库专家正式成立，总共涉及6名专家，领域涉及社区治理、社工培训、社区研究、社会工作出版与宣传、公共管理与慈善公益、社区共治。专家能够为善行的项目开展、未来发展提供更多的建设性意见。

四是建立社会治理培训师资源库。善行通过为新区、各街镇开展基层能力培训积累了一批优质的老师资源，涉及基层党建、社区治理、马克思主义哲学与中国特色社会主义思想研究、媒体沟通、法律宣传、政策解读等方面。

### 三、全面拓展业务，打造品牌项目

一是打造区级社会治理品牌项目。2020年对于善行来说最重要的社会治理项目即是参与了塘桥街道“三口一视界”的建设和后续优化工作。从门卫室的氛围更新，上升到家门口服务能级的提升，切实让社会治理的水平得以提升。

二是探索志愿者品牌项目。疫情让善行能够沉下心来做好产品，**善行纸鸢**也是在这短时间孕育而生的。善行纸鸢是一个线上的志愿者平台，为志愿者提供活动报名、签到和积分兑换等功能。志愿者能够

在这里找到自己心仪的志愿活动，同时能够实现二次公益的行为，展现自己的价值，并得到他人的认可。在疫情期间，善行还成立了**善行纸鸢服务队**，积极参与到社区抗议一线，参与分发口罩、数据整理、社区配送、社区慰问等工作，并得到中国社会报、学习强国、浦东时报等多家媒体报道。

三是承接各街镇基层能力建设。2020年下半年迎来了一批基层能力建设项目。主要包括新区结伴同行项目、塘桥结伴同行项目、曹路全岗通培训。培训设计理论分析、案例分享、沉浸式角色扮演等方式方法，主题设计“三口一视界”、“小区停车难”、“文明养宠”、“自治金”、“楼道停车”等社会比较聚焦的治理问题。为各个居村的书记和社会工作者提供了工作思路和工作经验。

#### **四、发展社会影响力，多方面共同发力**

一是制作组织宣传品。为了能够使组织更好的发展，宣传组织文化和项目内容，我们编撰了一份组织文化 PPT、一份组织介绍 PPT 及一本宣传册。内容设计组织宗旨、组织历史、业务开展、业务产品和典型案例几个部分。

二是建设组织网站。为了更加广泛的宣传组织文化、展现组织动态和风采、公开公示组织信息和规章制度，我们建设了属于自己的网站 ([www.shinething.com](http://www.shinething.com))。

三是创办组织报刊。善行自行撰稿、设计了《行者》报刊，作为组织官方报刊，19 年度每月发布一期，将组织动态、服务与活动、《社区那些事儿》专栏、成员动态和员工关怀等展示出来，成为一个有温

度有温暖的社会组织。