2022年度上海浦东新区善行公益服务中心
工作计划（2021年12月14日）

2020年我们克服了许多困难，在疫情的打击下我们并没有被打败。相反通过激发出的凝聚力和战斗力，组织在各方面都得到了长足的进步。无论是内部管理、人才梯队，还是外部项目、社会影响力都得到了一定的发展。2021年，我们仍然会根据三年规划，在以下几点做到进一步发展。

一、调研与咨询业务板块实现“双50”增长

（一）目标

挖掘各街镇有关社区治理的调研课题，加强与高校合作的调研内容，社服空间的运营。

（二）主要举措

1.深挖雄安新区建设项目，服务好国家千年大计。

2.拓展社区调研领域，除服务养老调研、服务情况调研等课题外，试图增加其他领域内容。

二、能力培训业务板块实现翻翻

（一）目标

在原有的曹路、潍坊、三林等地区外，试图拓展新街镇业务。

（二）主要举措

1.开发“加梯”主题的各类培训课件。

2.开发“后疫情时代居民区、乡村基层治理”主题的培训课件。

3.开发“青年志愿者”主题的培训课件。

4.开发“社区基层社工心理减压”主题的培训课件。

三、加强社区治理能力建设，深入社区实现项目跟踪

（一）目标

进一步提升善行公益服务街镇、服务社区、服务百姓的能力，实现社区项目的100%跟进，从基层入手做好各类项目。

（二）主要举措

1.建立内部项目负责人+项目督导的“1+1”模式，分别负责项目内容的建设实施与监督实施的职能，做到项目按时定期保质完成。

2.加强社区运营能力，实现年内运营团队的人员扩增与提升。

3.加强社区治理团队能力，实现年内治理团队的扩增与提升。

4.建立项目前中后期满意度调查制度，在项目开展的各个阶段，征询项目相关方的意见。

四、提升社区治理深度，实现品牌化建设

（一）目标

试图伴随组织影响力的向外扩展，将组织业务横向拓展，首先是在上海做到走出浦东和虹口，争取在闵行、黄浦、杨浦等区开辟新的落脚点。同时需要提升社区治理的深度和高度，用更高的格局，更广阔的视野看待我们现在所做的事情。

（二）主要举措

1.设立专人专岗，每季度一次，定期更新组织官方网站（www.shinething.com）。

2.设立专人专岗，每月一次更新组织宣传 PPT。

3.设立专人专岗，每半年一次更新组织纸质宣传册。

4.设立专人专岗，负责组织公众号文章的撰写和发布，定时每周二晚 7 点发布。

5.设立量大公众号专栏《善行观察》与《社区那些事儿》，分别就社区治理问题及社区奇闻异事为主题。

6.参加上海市级、区级社会治理论坛，并计划与全国其他地区的优秀社会组织、社会机构建立联系。